



Messe lockt mehr als 10 000 Besucher

150 Aussteller bei „ausblick 09“ – Veranstalter sind zufrieden – Erstmals Unternehmer-Treffen

Ruhstorf. Sie strahlten um die Wette – die Sonne und die Veranstalter der Frühjahrsmesse „Ausblick 09“. Schon am Vormittag herrschte Andrang an den Kassen. Bis zum Abend hatte Messe-Organisator Jürgen Marks zwar noch keine genauen Zahlen. Aber „es war ein Riesenerfolg“, freute er sich unüberhörbar und schätzte, dass 10 000 bis 12 000 Besucher an den drei Tagen da waren.

Nicht nur die Quantität stimmte. „Ich höre nur Positives“, berichtete Jürgen Marks von Umfragen bei den Ausstellern. Als Knüller und Besuchermagnet zeigte sich gestern das Schaukochen mit 20 Köchen aus der Region. „Alle aus namhaften Häusern“, freute sich Marks über das Engagement der örtlichen Gastronomie.

Als Renner entpuppte sich das „Schärdinger Messezelt“. Zum ersten Mal zeigten 15 Innviertler Institutionen und Betriebe unter Regie des Schärdinger Tourismus-Verbandes rot-weiß-rote Flagge.



Einblick in die Kochtöpfe gewähren Spitzenköche aus der Region – das Schaukochen war gestern ein Besuchermagnet. Christoph Paßberger (v.l. – Am Mühlbach, Bad Füssing), Anton Huber (Primus Catering-Service, Sulzbach), Moderator Helmut Kafel (Reha-Zentrum Passauer Wolf, Bad Griesbach), Schlagersternchen Romy Dadlhuber (Hotel Spatzl, Pfarrkirchen), sowie Co-Moderator Dieter Gerauer.

Messe bei Schülern ein Renner

Seit Beginn an dürfen Schüler am Freitag nach der Eröffnung kostenlos in die Messe. Bei der ersten Leistungsschau im Passauer Land konnte Messedirektor Jürgen Marks heuer bereits den 10 000. jugendlichen Gast willkommen heißen – wer genau, war im großen Schülertrubel nicht mehr konkret auszumachen. Die Idee, Schüler zur Messe einzuladen, hatte einst Hans Nöbauer, Lehrer an der Hauptschule Rotthalmünster, was auch Landrat Franz Meyer lobend hervorhob.



Auf den großen Besucher-Zuspruch und die gute Nachbarschaft stoßen die Gäste am Schärding-Stand an.



Die Kosmetik-Branche hat es den Mädchen angetan. Fachfrau Christina Renaltner hilft auch beim Styling, hier Iris Fraundorfer.

Netzwerk Wirtschaft

„Netzwerke in der Wirtschaftsregion Passau – nur gemeinsam sind wir stark“: Unter diese Leitidee stellte Landrat Meyer als Initiator zusammen mit Passaus Oberbürgermeister Jürgen Dupper am Freitagabend den ersten partnerschaftlichen Unternehmer-Treff. Über 150 Gäste sämtlicher Branchen nutzten die gelungene Premiere zu lockeren Kontaktgesprächen.

Ausgerichtet wurde die „Netzwerk-Offensive“ von der Standort-Marketinginitiative „GO Passau“ durch Stadt und Landkreis Passau in Kooperation mit dem Wirtschaftsforum Passau, der IHK Niederbayern sowie der Handwerkskammer Niederbay-

ern/Oberpfalz. Für meisterliche Verpflegung sorgten 20 Studierende der Hauswirtschafts-Fachakademie an der Vilshofener Berufsschule. „Durchs Reden kommen d’Leut zusammen“, brachte Landrat Meyer das „erhebliche Potenzial lebendiger Unternehmer-Netzwerke gerade in gegenwärtigen Krisenzeiten“ auf den Punkt.

„Wir wollen und werden durch konstruktive Aktionen das Wirtschafts- und Geschäftsklima in Stadt und Landkreis in engem Schulterschluss mit der Unternehmerschaft nachhaltig voranbringen“, meinte auch Passaus OB Jürgen Dupper. „Gründungs- und Marketing-Coach“ Emil Hofmann (Burgkirchen/Alz) gab den 150 Gästen wertvolle Tipps fürs effektive Netzwerken. – nö/red

Bayern S.11



Erster Unternehmer-Treff von Stadt und Landkreis Passau (v.l.): Passaus OB Jürgen Dupper, Moderatorin Christine Sedlberger-Buß, Heidi Taubeneder (Wirtschaftsförderung Landkreis), Pockings Bürgermeister Franz Krahe, Referent Emil Hofmann, Landrat Franz Meyer, Ruhstorf's Bürgermeister Erich Hallhuber, Regionalmanagerin Dr. Maria Dorn und Passaus Wirtschaftsförderer Günther Hoppner. – F.: Nöbauer